

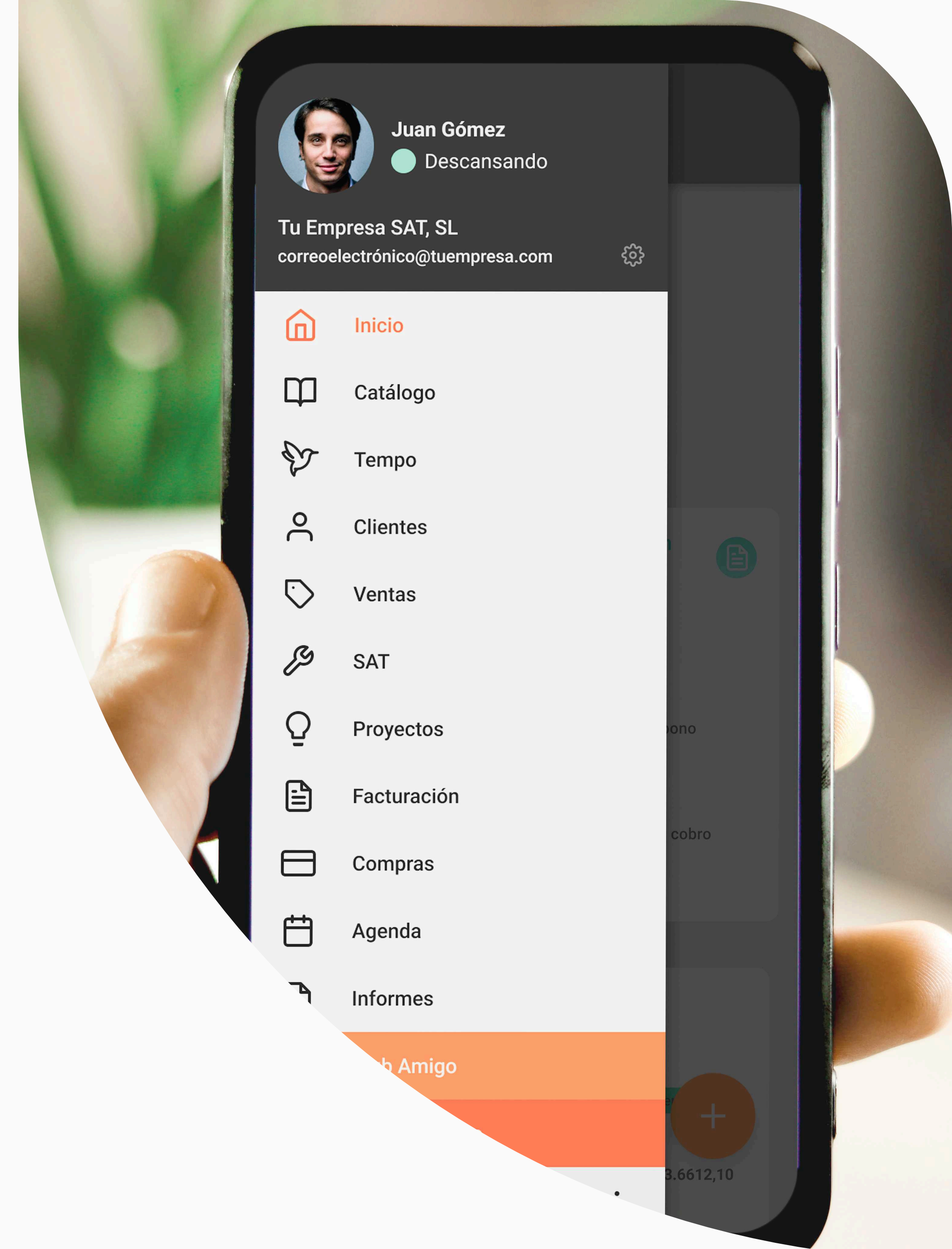
# Guía de marca para Partners de STEL Order

## Quiénes somos

STEL Order es una solución de gestión y facturación todo en uno, diseñada para ayudar a pymes, autónomos y profesionales a digitalizar y controlar su negocio desde cualquier lugar. Fundada con la visión de simplificar la vida empresarial, nuestra plataforma combina la potencia de un ERP con la facilidad de uso de una app móvil intuitiva y altamente valorada.

## Nuestro propósito

Queremos que nuestros partners formen parte de una red sólida de colaboración, basada en la confianza, la transparencia y el crecimiento conjunto. Nuestro propósito es facilitar que nuestros partners puedan ofrecer una herramienta tecnológica de primer nivel, aportando valor real a sus clientes y generando nuevas oportunidades de negocio.





## Propuesta de valor para partners

- ✓ Un producto consolidado, probado y altamente valorado por más de 6.000 empresas.
- ✓ Un equipo de soporte y acompañamiento comprometido con tu éxito.
- ✓ Materiales de marketing, formación continua y recursos exclusivos.
- ✓ Comisiones atractivas y escalables por cada cliente que adquieras.
- ✓ Un posicionamiento diferencial en tu mercado gracias a una solución adaptable y segura.

## Identidad visual

La identidad visual de STEL Order es esencial para proyectar una imagen coherente, profesional y fácilmente reconocible en todas las colaboraciones y acciones conjuntas. A continuación, te explicamos cómo aplicarla correctamente en tus comunicaciones.





# Logotipo

- ✓ Usa exclusivamente las versiones oficiales del logotipo de STEL Order, disponibles en el área de recursos para partners.
- ✗ Nunca modifiques proporciones, colores o disposición del logotipo.
- ✓ Mantén una zona de seguridad alrededor del logotipo, equivalente al alto de la letra “T” de STEL, sin elementos gráficos ni texto que lo invadan.
- ✓ Utiliza la versión más adecuada según el fondo (color, blanco o invertido).



## Usos correctos

- Logotipo a color sobre fondo blanco o claro.
- Versión blanca sobre fondo oscuro (#282848).
- Versión monocromática (solo si está disponible oficialmente).



## Usos incorrectos

- Cambiar los colores del logotipo.
- Aplicar efectos como sombras, relieves o degradados.
- Estirar, recortar o rotar el logotipo.
- Combinarlo con otros símbolos sin autorización.



## Logotipo

### Logotipo de STEL Order



Logo principal. Color



Logo principal - Negro



Logo principal. Color + blanco

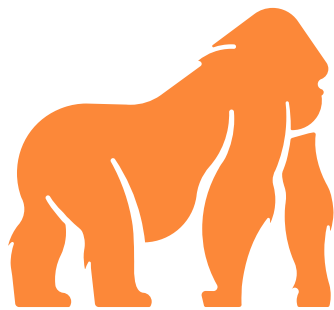


Logo principal + Eslogan



Logo principal + Eslogan. Negativo

### Símbolo de STEL Order



Símbolo STEL Order



Círculo. principal + blanco



Círculo. secundario + blanco

# Colores corporativos

La paleta de colores de STEL Order ha sido cuidadosamente diseñada para transmitir confianza, dinamismo y claridad. Nuestra identidad visual se apoya en una gama de colores primarios, secundarios y neutros que deben respetarse en todo material compartido.

A continuación, encontrarás la paleta completa con todas sus variaciones de intensidad.



## Indicaciones de uso

El color corporativo principal (naranja) se usa en elementos destacados como botones, llamadas a la acción y acentos visuales.

El azul oscuro es nuestro color secundario y se emplea para textos, fondos contrastantes y encabezados.

Los tonos grises y neutros se aplican en fondos, divisores y zonas de respiro para aportar claridad y limpieza.

Usa siempre los colores con los porcentajes definidos. Evita crear tonos intermedios o modificar la saturación.

Esta paleta asegura consistencia y coherencia en la comunicación visual de STEL Order, tanto en materiales propios como en colaboraciones con partners.

## Colores

### Order Primary

90 Corporativo #FD893A 0/56/79/0	80 #FDA061	70 #FEAC75	60 #FEB889	50 #FEC49C	40 #FED0B0

### Order Secondary

100 #282848	90 #3E3E5A	80 #53536D	70 #69697F	60 #7E7E91	50 #9393A3

### B&N

100 #2E2E2E	90 #3D3D3D	80 #5C5C5C	60 #878787	30 #C2C2C2	25 #E4E4E4

### Tipo logo

color-tipografía #50504F 61/51/51/46

# Tipografía

Usamos la familia tipográfica Inter por su legibilidad, modernidad y versatilidad, tanto en digital como en impreso.

**Titulares y subtítulos:** Inter Bold o SemiBold.

**Textos generales:** Inter Regular.

**Notas y leyendas:** Inter Light o Regular.

\*Si no dispones de esta fuente en algún entorno de trabajo, utiliza una alternativa sans-serif como Arial, Open Sans o Helvetica, asegurando una presentación limpia y profesional.

# Inter

**Semibold | Bold | Regular | Light**

# El estilo visual general debe tener un **diseño limpio y jerarquizado**, con buen uso del espacio en blanco.



Iconografía clara y minimalista, coherente en estilo y grosor.



Imágenes realistas que reflejen el uso de STEL Order en contextos de negocio reales: móviles, tablets, gestión de equipos, etc.



Equilibrio visual: en materiales co-brandados, asegúrate de que la presencia visual de STEL Order se mantenga clara y proporcional.



# Tono y comunicación

La forma en la que comunicamos STEL Order es tan importante como lo que decimos. Nuestro tono transmite cercanía, profesionalidad y confianza, y debe mantenerse coherente en todos los mensajes, ya sean textos comerciales, publicaciones, emails o materiales promocionales.

## Cómo hablamos

En STEL Order hablamos de manera:

**Cercana**, como quien asesora con confianza a un cliente o colaborador.

**Profesional**, sin tecnicismos innecesarios pero con propiedad.

**Clara**, evitando ambigüedades, adornos excesivos o lenguaje demasiado formal.

**Optimista y resolutiva**, enfocada en cómo ayudamos a las empresas a simplificar su día a día.

Nuestra comunicación no es fría ni corporativa, pero tampoco coloquial en exceso. Queremos que quien nos lea sienta que está hablando con un equipo experto que entiende sus necesidades.



# Mensajes clave (claims oficiales)

Para mantener una comunicación coherente y potente, utiliza siempre nuestros mensajes clave aprobados:

**“Hacemos tu negocio y tu vida más fácil.”**

**“La app de STEL Order es la mejor valorada de su categoría en Google Play y App Store.”**

**“STEL Order es el software de gestión mejor valorado.”**

**“Nuestros clientes nos valoran 4.9/5, con más de 3000 reseñas verificadas.”**

Estos claims transmiten credibilidad, posicionamiento y diferenciación. Úsalos tal cual, sin modificaciones ni adaptaciones.

# Reglas básicas de comunicación

- ✓ **STEL siempre en mayúsculas:** Nunca “Stel” ni “stel”.
- ✓ **Pronunciación correcta:** Se dice “STEL” con “E” clara, nunca “STIL”.
- ✓ **No uses comparaciones negativas con la competencia:** Destacamos por nuestras propias fortalezas.
- ✓ **No compartas datos no verificados:** Utiliza solo información actualizada y validada por el equipo de STEL Order.



## Usos correctos

Con STEL Order podrás gestionar presupuestos, facturas y clientes desde cualquier lugar, incluso sin conexión.

Nuestros partners disfrutan de un acompañamiento constante y acceso a materiales exclusivos para crecer con nosotros.



## Usos incorrectos

Este programa es el mejor y mucho más barato que otros.  
(Comparación negativa y poco profesional)

Con Stel harás todo fácil.”  
(Error en la marca + tono genérico)



# Aplicaciones prácticas

En las colaboraciones entre STEL Order y sus partners, es fundamental aplicar la marca de manera coherente y profesional en todos los materiales compartidos. Esto asegura una experiencia de marca uniforme y refuerza la confianza de los clientes potenciales.

## Co-branding: cómo integrar la marca STEL Order

Cuando utilices la marca STEL Order junto a la tuya en acciones conjuntas (presentaciones, eventos, campañas, materiales visuales), sigue estas pautas:

- ✓ **Respetar siempre la identidad visual de STEL Order:** usa los logos oficiales, los colores definidos y mantén las proporciones correctas.
- ✓ **Equilibra ambas marcas:** ninguna debe verse más dominante que la otra. El objetivo es mostrar una alianza, no una absorción.
- ✓ **Coloca los logotipos en zonas claras y limpias,** con margen suficiente entre ellos.
- ✗ **No alteres el logotipo de STEL Order:** ni colores, ni formas, ni orientación.
- ✗ **No comuniques bajo ningún concepto como si fueras STEL Order.** Debe quedar siempre claro el rol de Partner en tus comunicaciones.



## Haz tu negocio y tu vida más fácil

Con el software de gestión en la nube y en el móvil para autónomos y empresas mejor valorado



4,9/5 con más de 3000 reseñas reales

Pruébalo gratis



## Materiales compartidos

Puedes usar los siguientes materiales oficiales en tus comunicaciones:

- ✓ **Logotipos y variantes**
- ✓ **Plantillas de presentaciones**
- ✓ **Vídeos promocionales**
- ✓ **Ilustraciones corporativas**
- ✓ **Capturas de pantalla del software**
- ✓ **Mockups de la app en móviles y tablets**

**Importante:** Nunca modifiques estos recursos. Si necesitas adaptaciones específicas, contacta con nuestro equipo de partners.



## Canales y formatos recomendados

- ✓ **Emailings comerciales:** Usa una estructura clara, con mensajes clave y enlaces a las funcionalidades destacadas de STEL Order.
- ✓ **Landing pages:** Si desarrollas páginas específicas para campañas conjuntas, respeta la guía visual y no imites la web oficial.
- ✓ **Redes sociales:** Al compartir contenido relacionado con STEL Order, menciona claramente la colaboración y utiliza imágenes oficiales.
- ✓ **Material impreso:** Usa los logotipos en alta resolución y asegúrate de respetar los márgenes y colores definidos.

## Buenas prácticas

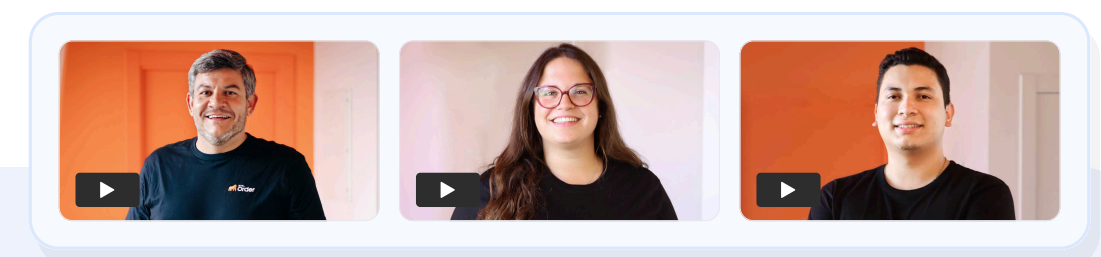
- ✓ Revisa siempre que los textos estén actualizados y sin errores de marca.
- ✓ Prioriza el uso de materiales actuales, descargados directamente del área de recursos oficial.
- ✓ En comunicaciones conjuntas, asegúrate de que la propuesta de valor de STEL Order esté clara y bien integrada.

¡Hola! 🙌

En **STEL Order** queremos ponértelo fácil para que escales tu negocio y generes ingresos recurrentes como partner.

Tienes a tu disposición **multitud de recursos** que puedes empezar a usar ya mismo:

- Material gráfico para tu web o redes sociales
- Una página personalizada para incrustar en tu web
- Organización conjunta de webinars
- Vídeos de demostración para que los puedas compartir

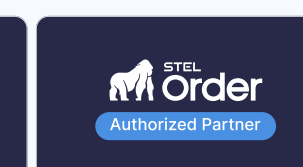
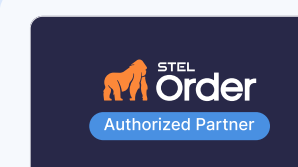


**Haz tu negocio y  
tu vida más fácil**

★★★★★  
4,9/5 con más de 3000  
reseñas reales



El nombre de tu empresa  
**Tu experiencia con  
STEL Order y por qué  
lo recomiendas a tus  
clientes**



# Recursos para partners

Para facilitar la correcta comunicación y promoción de STEL Order, hemos centralizado todos los materiales oficiales en un único espacio web. Desde allí podrás descargar, consultar y utilizar todos los recursos que necesitas para representar la marca con coherencia y profesionalidad.

👉 Accede al repositorio completo cen:  
[www.stelorder.com/recursos-partner](http://www.stelorder.com/recursos-partner)



Haz tu negocio y tu  
vida más fácil

4,9 ★  
+3000 reseñas

100 mil+  
Descargas



App Store



Google Play